

## TELEFÓNICA

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2014	2013	reportado	orgánico	2014	2013	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	37.978	42.626	(10,9)	1,9	13.021	14.063	(7,4)	2,8
Trabajos para inmovilizado	536	579	(7,4)	(3,0)	195	185	5,4	8,8
Gastos por operaciones	(26.486)	(29.290)	(9,6)	2,7	(9.058)	(9.515)	(4,8)	5,0
Aprovisionamientos	(11.101)	(12.644)	(12,2)	(2,0)	(3.836)	(4.203)	(8,7)	(1,5)
Gastos de personal	(4.949)	(5.440)	(9,0)	4,3	(1.672)	(1.741)	(4,0)	7,5
Otros gastos operativos	(10.436)	(11.206)	(6,9)	7,2	(3.550)	(3.571)	(0,6)	11,3
Otros ingresos (gastos) netos	189	92	n.s.	n.s.	54	1	n.s.	n.s.
Resultado de enajenación de activos	119	103	15,2	(47,6)	61	(49)	c.s.	n.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(11)	(10)	15,9	14,8	(3)	(6)	(55,6)	(52,3)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	12.325	14.100	(12,6)	0,2	4.269	4.678	(8,7)	0,8
Margen OIBDA	32,5%	33,1%	(0,6 p.p.)	(0,5 p.p.)	32,8%	33,3%	(0,5 p.p.)	(0,6 p.p.)
Amortizaciones de inmovilizado	(6.291)	(7.414)	(15,1)	(4,0)	(2.128)	(2.309)	(7,8)	3,3
Resultado operativo (OI)	6.034	6.686	(9,7)	4,5	2.141	2.370	(9,6)	(1,3)
Participación en resultados de inversiones puestas en equivalencia	(69)	(117)	(41,2)	(9)	(9)	(145)	(93,8)	
Resultados financieros	(2.114)	(2.129)	(0,7)		(733)	(730)	0,4	
Resultado antes de impuestos	3.851	4.440	(13,3)		1.399	1.495	(6,4)	
Impuesto de Sociedades	(723)	(1.105)	(34,6)		(373)	(354)	5,4	
Resultado del ejercicio operaciones continuadas	3.128	3.335	(6,2)		1.026	1.141	(10,1)	
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	(279)	(190)	46,8		(80)	(52)	52,4	
Resultado neto	2.849	3.145	(9,4)		947	1.089	(13,0)	
Numero medio ponderado de acciones ordinarias en circulación (millones)	4.477	4.515	(0,8)		4.455	4.518	(1,4)	
Resultado neto básico por acción (euros)	0,61	0,70	(12,9)		0,20	0,24	(16,6)	

## Notas:

- El resultado básico por acción se ha obtenido dividiendo la cifra del resultado neto, ajustado por la imputación al ejercicio del cupón neto correspondiente a los "Otros instrumentos de patrimonio", entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

- A efectos del cálculo del resultado neto básico por acción, la media ponderada de acciones en circulación durante el periodo ha sido obtenida aplicando las disposiciones de la NIC 33 "Ganancias por acción". Por tanto, no computan como acciones en circulación la media ponderada de acciones en autocartera durante el periodo.

- Los datos reportados de 2013 y 2014 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

## TELEFÓNICA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	309.785,3	311.331,2	314.141,6	316.759,9	306.816,6	309.332,7	309.561,4	(1,5)
Accesos de telefonía fija (1) (2) (3)	39.764,2	39.520,8	39.399,8	39.338,5	37.593,5	37.544,0	37.325,4	(5,3)
Accesos de datos e internet	19.404,6	19.023,3	19.112,4	19.102,0	18.121,9	18.168,2	18.168,1	(4,9)
Banda estrecha	618,2	590,0	567,7	510,8	421,0	411,9	397,8	(29,9)
Banda ancha (4)	18.633,7	18.287,3	18.395,6	18.447,8	17.585,5	17.642,6	17.657,9	(4,0)
Otros (5)	152,7	145,9	149,1	143,4	115,4	113,6	112,4	(24,6)
Accesos móviles	247.312,0	249.460,0	252.188,1	254.717,2	247.534,1	249.428,6	249.417,9	(1,1)
Prepago (6)	164.500,5	164.550,6	165.133,3	165.557,0	161.410,9	161.299,0	160.535,5	(2,8)
Contrato	82.811,5	84.909,4	87.054,9	89.160,3	86.123,3	88.129,6	88.882,5	2,1
M2M (7)	7.142,7	7.768,0	8.175,8	8.631,8	8.307,0	8.761,2	8.957,5	9,6
TV de Pago (8)	3.304,5	3.327,1	3.441,2	3.602,2	3.567,1	4.191,9	4.650,0	35,1
Accesos Mayoristas	5.866,1	6.003,2	6.173,9	6.358,5	6.327,7	6.438,6	6.585,6	6,7
Bucle Alquilado	3.404,8	3.522,0	3.665,4	3.833,4	3.910,8	3.979,1	4.034,1	10,1
Bucle Compartido	169,5	157,6	147,3	130,6	116,1	105,5	96,6	(34,4)
Bucle Desagregado	3.235,3	3.364,4	3.518,1	3.702,9	3.794,7	3.873,7	3.937,5	11,9
Mayorista ADSL	854,7	857,6	864,0	866,9	746,8	751,3	849,5	(1,7)
Otros	1.606,7	1.623,6	1.644,5	1.658,2	1.670,1	1.708,1	1.702,0	3,5
<b>Total Accesos</b>	<b>315.651,4</b>	<b>317.334,4</b>	<b>320.315,5</b>	<b>323.118,4</b>	<b>313.144,3</b>	<b>315.771,3</b>	<b>316.147,0</b>	<b>(1,3)</b>

## TELEFÓNICA

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	66,5%	66,0%	65,5%	65,0%	65,2%	64,7%	64,4%	(1,1 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	33,5%	34,0%	34,5%	35,0%	34,8%	35,3%	35,6%	1,1 p.p.
Accesos BAM ('000)	55.249,2	63.300,5	67.420,1	72.844,0	76.191,3	81.304,4	89.112,6	32,2%
Penetración BAM (%)	22%	25%	27%	29%	31%	33%	36%	9,0 p.p.
Smartphones ('000)	46.925,1	55.083,3	59.370,6	65.029,9	68.907,0	74.171,9	82.282,2	38,6%
Penetración smartphones (%)	20%	24%	25%	27%	30%	32%	35%	10,0 p.p.

## Nota:

- Los accesos dejan de consolidar los datos de T. República Checa desde del primer trimestre de 2014 y los de T. Irlanda desde el tercer trimestre de 2014.

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye los accesos "fixed wireless" de voz. Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 45 mil accesos "fixed wireless" inactivos en México.

(3) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales de "fixed wireless" en Perú.

(4) Incluye ADSL, satélite, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(5) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(6) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 1,9 millones de accesos inactivos en México.

(7) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 569 mil accesos inactivos en España.

(8) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de TV de pago incluyen 131 mil clientes de "TV Mini" en España.

TELEFÓNICA ESPAÑA  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2014	2013	reportado	orgánico	2014	2013	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	8.985	9.763	(8,0)	(8,0)	2.993	3.204	(6,6)	(6,6)
Importe neto de la cifra de negocios ex-venta de terminales móviles	8.523	9.402	(9,3)	(9,3)	2.848	3.104	(8,2)	(8,2)
Negocio Móvil	3.418	3.896	(12,3)	(12,3)	1.118	1.261	(11,4)	(11,4)
Ingresos de servicio móvil	2.956	3.534	(16,4)	(16,4)	974	1.161	(16,1)	(16,1)
Ingresos de datos	1.129	1.212	(6,8)	(6,8)	379	405	(6,5)	(6,5)
Ingresos de terminales	462	361	27,7	27,7	144	100	44,1	44,1
Negocio Fijo	6.318	6.618	(4,5)	(4,5)	2.134	2.190	(2,5)	(2,5)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	3.227	3.198	0,9	0,9	1.115	1.060	5,2	5,2
Ingresos de voz y acceso	2.694	3.078	(12,5)	(12,5)	876	1.000	(12,4)	(12,4)
Otros	397	341	16,3	16,3	144	130	10,9	10,9
Trabajos para inmovilizado	224	199	12,4	12,4	73	56	29,3	29,3
Gastos por operaciones	(5.183)	(5.257)	(1,4)	(1,4)	(1.714)	(1.662)	3,2	3,2
Aprovisionamientos	(1.880)	(1.828)	2,8	2,8	(644)	(551)	16,9	16,9
Gastos de personal	(1.601)	(1.604)	(0,2)	(0,2)	(544)	(521)	4,5	4,5
Otros gastos operativos	(1.702)	(1.826)	(6,8)	(6,8)	(525)	(589)	(10,9)	(10,9)
Otros ingresos (gastos) netos	29	20	45,8	45,8	15	5	n.s.	n.s.
Resultado de enajenación de activos	67	16	n.s.	(21,1)	11	6	95,2	95,2
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(1)	(4)	(73,8)	(73,8)	(1)	(2)	(43,8)	(43,8)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	4.121	4.736	(13,0)	(14,2)	1.376	1.607	(14,4)	(14,4)
Margen OIBDA	45,9%	48,5%	(2,7 p.p.)	(3,3 p.p.)	46,0%	50,2%	(4,2 p.p.)	(4,2 p.p.)
CapEx (2)	1.186	909	30,5	36,0	484	282	71,3	58,4
Espectro	0	69	n.s.	n.s.	0	4	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx) (2)	2.934	3.827	(23,3)	(25,0)	892	1.325	(32,7)	(29,6)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

(2) En el tercer trimestre de 2014 la variación orgánica excluye también los cambios en la calificación urbanística de inmuebles.

## TELEFÓNICA ESPAÑA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	38.196,6	37.695,5	37.171,2	36.663,6	35.588,4	35.702,4	35.845,3	(3,6)
Accesos de telefonía fija (1)	11.587,2	11.420,3	11.261,3	11.089,8	10.883,9	10.715,4	10.595,2	(5,9)
ADSL libre	22,9	22,5	22,4	22,8	22,1	21,9	21,9	(2,3)
Accesos de datos e internet	5.830,2	5.860,5	5.872,6	5.899,0	5.909,5	5.913,8	5.920,9	0,8
Banda estrecha	53,2	50,2	46,1	38,5	35,9	39,0	35,9	(22,2)
Banda ancha (2)	5.761,7	5.795,6	5.812,3	5.846,8	5.860,3	5.862,0	5.872,7	1,0
Fibra	372,0	430,9	494,0	593,7	701,3	861,0	1.068,9	116,4
Otros (3)	15,3	14,7	14,3	13,7	13,3	12,8	12,3	(13,7)
Accesos móviles	20.119,3	19.782,3	19.428,0	19.002,1	18.064,7	17.863,6	17.749,7	(8,6)
Prepago	4.966,5	4.769,5	4.560,0	4.262,7	3.996,7	3.767,8	3.559,2	(21,9)
Contrato	15.152,7	15.012,8	14.867,9	14.739,3	14.068,0	14.095,8	14.190,5	(4,6)
M2M (4)	1.927,2	1.961,3	1.979,4	1.991,3	1.446,6	1.491,9	1.566,9	(20,8)
TV de Pago (5)	659,9	632,5	609,3	672,7	730,3	1.209,5	1.579,4	159,2
Accesos Mayoristas	4.502,0	4.626,5	4.792,2	4.990,1	5.150,3	5.238,0	5.309,0	10,8
AMLT (6)	485,9	488,6	506,6	525,8	541,7	556,0	564,0	11,3
Bucle Alquilado	3.358,1	3.475,3	3.619,0	3.787,1	3.910,8	3.979,1	4.034,1	11,5
Bucle Compartido	169,5	157,6	147,3	130,6	116,1	105,5	96,6	(34,4)
Bucle Desagregado (7)	3.188,6	3.317,6	3.471,7	3.656,5	3.794,7	3.873,7	3.937,5	13,4
Mayorista ADSL	657,6	662,2	666,2	676,8	697,5	702,5	710,6	6,7
Otros (8)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	(25,2)
<b>Total Accesos</b>	<b>42.698,6</b>	<b>42.322,0</b>	<b>41.963,3</b>	<b>41.653,6</b>	<b>40.738,7</b>	<b>40.940,4</b>	<b>41.154,3</b>	<b>(1,9)</b>

## TELEFÓNICA ESPAÑA

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	24,7%	24,1%	23,5%	22,4%	22,1%	21,1%	20,1%	(3,4 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	75,3%	75,9%	76,5%	77,6%	77,9%	78,9%	79,9%	3,4 p.p.
Accesos BAM ('000)	7.888,8	8.375,8	8.486,8	8.761,5	9.055,8	9.271,7	9.259,0	9,1%
Penetración BAM (%)	39%	42%	44%	46%	50%	52%	52%	8,5 p.p.
Smartphones ('000)	7.230,7	7.841,8	8.027,3	8.382,6	8.738,2	8.989,7	9.008,8	12,2%
Penetración smartphones (%)	41%	45%	47%	50%	54%	56%	57%	9,3 p.p.

## TELEFÓNICA ESPAÑA

## ACCESOS FUSIÓN

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Clientes Fusión	1.733,7	2.190,7	2.566,2	2.916,3	3.221,3	3.389,3	3.557,5	38,6
Líneas móviles adicionales	704,2	864,6	1.012,2	1.139,9	1.245,0	1.303,6	1.352,9	33,7

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) Incluye ADSL, satélite, fibra óptica y circuitos de banda ancha.

(3) Circuitos alquilados.

(4) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 569 mil accesos inactivos.

(5) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de TV de pago incluyen 131 mil clientes de "TV Mini".

(6) Alquiler Mayorista de Línea.

(7) Incluye bucle compartido desnudo.

(8) Circuitos mayoristas.

TELEFÓNICA REINO UNIDO  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2014	2013	reportado	orgánico	2014	2013	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	5.149	4.950	4,0	(0,8)	1.805	1.717	5,1	(2,3)
Ingresos de servicio móvil	4.036	4.123	(2,1)	(6,7)	1.389	1.365	1,7	(5,5)
Ingresos de datos	2.315	2.172	6,6	1,6	794	720	10,3	2,4
Ingresos de terminales y otros	1.113	827	34,6	28,3	416	352	18,3	10,3
Trabajos para inmovilizado	83	81	2,4	(2,3)	33	27	19,9	11,8
Gastos por operaciones	(3.995)	(3.913)	2,1	(2,7)	(1.405)	(1.305)	7,7	0,1
Aprovisionamientos	(2.544)	(2.516)	1,1	(3,6)	(924)	(871)	6,1	(1,3)
Gastos de personal	(340)	(428)	(20,7)	(24,4)	(115)	(113)	1,7	(5,7)
Otros gastos operativos	(1.111)	(968)	14,7	9,4	(366)	(321)	14,0	5,8
Otros ingresos (gastos) netos	2	0	n.s.	n.s.	1	0	n.s.	n.s.
Resultado de enajenación de activos	58	76	(23,8)	(27,4)	49	(1)	n.s.	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	(10)	0	n.s.	c.s.	(0)	0	n.s.	c.s.
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	1.287	1.195	7,7	2,6	482	438	10,2	2,7
Margen OIBDA	25,0%	24,1%	0,9 p.p.		26,7%	25,5%	1,2 p.p.	
CapEx	574	1.238	(53,7)	4,8	198	167	18,8	9,6
Espectro	0	716	n.s.	n.s.	0	(1)	c.s.	c.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	713	(43)	c.s.	1,0	284	271	4,9	(1,6)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

## TELEFÓNICA REINO UNIDO

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	23.814,0	23.326,8	23.639,5	23.872,0	23.803,9	24.001,3	24.324,5	2,9
Accesos de telefonía fija (1)	384,5	192,7	198,7	208,2	211,4	217,9	221,5	11,5
Accesos de datos e internet	519,4	10,4	13,6	14,8	16,4	16,8	17,8	30,5
Banda ancha	519,4	10,4	13,6	14,8	16,4	16,8	17,8	30,5
Accesos móviles	22.910,1	23.123,7	23.427,2	23.649,0	23.576,1	23.766,6	24.085,2	2,8
Prepago	10.758,0	10.680,0	10.764,7	10.764,7	10.556,7	10.548,6	10.658,4	(1,0)
Contrato	12.152,1	12.443,7	12.662,4	12.884,3	13.019,4	13.218,0	13.426,7	6,0
M2M	1.750,5	1.872,3	1.943,3	1.974,5	2.038,0	2.096,1	2.116,2	8,9
Accesos Mayoristas (2)	42,4	36,8	40,7	31,6	-	-	-	-
<b>Total Accesos</b>	<b>23.856,4</b>	<b>23.363,6</b>	<b>23.680,2</b>	<b>23.903,6</b>	<b>23.803,9</b>	<b>24.001,3</b>	<b>24.324,5</b>	<b>2,7</b>

## TELEFÓNICA REINO UNIDO

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	47,0%	46,2%	45,9%	45,5%	44,8%	44,4%	44,3%	(1,7 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	53,0%	53,8%	54,1%	54,5%	55,2%	55,6%	55,7%	1,7 p.p.
Accesos BAM ('000)	10.214,3	10.354,3	10.647,7	10.955,8	11.044,9	10.979,5	11.338,9	6,5%
Penetración BAM (%)	45%	45%	45%	46%	47%	46%	47%	1,6 p.p.
Smartphones ('000)	9.718,0	9.866,1	10.158,3	10.478,0	10.566,8	10.501,2	10.835,1	6,7%
Penetración smartphones (%)	47%	48%	48%	49%	50%	50%	50%	2,1 p.p.

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) En el primer trimestre de 2014 la compañía dejó de ofrecer servicio mayorista.

TELEFÓNICA ALEMANIA  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2014	2013	reportado	orgánico	2014	2013	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	3.503	3.671	(4,6)	(4,6)	1.219	1.225	(0,5)	(0,5)
Negocio Móvil	2.633	2.729	(3,5)	(3,5)	934	912	2,3	2,3
Ingresos de servicio móvil	2.189	2.246	(2,6)	(2,6)	754	765	(1,5)	(1,5)
Ingresos de datos	1.070	1.079	(0,9)	(0,9)	366	365	0,2	0,2
Ingresos de terminales	444	482	(7,9)	(7,9)	180	147	22,1	22,1
Negocio Fijo	864	938	(7,9)	(7,9)	283	311	(9,0)	(9,0)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	618	664	(6,9)	(6,9)	205	217	(5,9)	(5,9)
Ingresos de voz y acceso	234	267	(12,5)	(12,5)	75	91	(17,8)	(17,8)
Otros	12	7	79,0	79,0	4	3	40,0	40,0
Trabajos para inmovilizado	58	53	10,9	10,9	23	20	11,8	11,8
Gastos por operaciones	(2.812)	(2.831)	(0,7)	(1,0)	(997)	(936)	6,6	5,7
Aprovisionamientos	(1.382)	(1.451)	(4,8)	(4,8)	(499)	(477)	4,7	4,7
Gastos de personal	(329)	(312)	5,5	3,0	(116)	(105)	11,0	3,5
Otros gastos operativos	(1.101)	(1.068)	3,1	3,1	(383)	(355)	7,8	7,8
Otros ingresos (gastos) netos	21	26	(20,9)	(20,9)	11	5	107,8	n.s.
Resultado de enajenación de activos	0	(0)	c.s.	c.s.	0	(0)	c.s.	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	0	0	-	-	0	0	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	770	918	(16,1)	(15,2)	255	315	(19,0)	(16,5)
Margen OIBDA	22,0%	25,0%	(3,0 p.p.)	(2,8 p.p.)	20,9%	25,7%	(4,8 p.p.)	(4,1 p.p.)
CapEx	411	468	(12,1)	(12,1)	145	171	(15,6)	(15,6)
Espectro	0	0	-	-	0	0	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	360	451	(20,2)	(18,5)	110	144	(23,0)	(17,6)

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

## TELEFÓNICA ALEMANIA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	24.218,9	24.216,2	24.306,2	24.042,0	23.875,7	23.964,3	24.113,2	(0,8)
Accesos de telefonía fija (1)	2.212,8	2.176,0	2.144,9	2.124,9	2.109,1	2.078,2	2.050,9	(4,4)
Accesos de datos e internet	2.630,2	2.583,1	2.543,5	2.516,1	2.491,7	2.450,2	2.413,4	(5,1)
Banda estrecha	294,6	287,9	277,2	271,7	265,8	258,8	252,5	(8,9)
Banda ancha	2.335,6	2.295,1	2.266,2	2.244,3	2.225,9	2.191,4	2.160,8	(4,7)
Accesos móviles	19.324,5	19.411,1	19.576,4	19.401,0	19.274,9	19.435,9	19.648,9	0,4
Prepago	9.123,6	9.150,6	9.260,7	9.114,9	8.910,9	8.919,7	8.989,3	(2,9)
Contrato	10.200,9	10.260,5	10.315,7	10.286,1	10.364,0	10.516,1	10.659,6	3,3
M2M	82,9	84,7	89,9	90,5	94,6	97,5	106,0	18,0
TV de Pago (2)	51,3	46,0	41,5	-	-	-	-	-
Accesos Mayoristas	1.112,9	1.127,2	1.130,4	1.125,0	1.128,0	1.151,8	1.137,6	0,6
<b>Total Accesos</b>	<b>25.331,8</b>	<b>25.343,3</b>	<b>25.436,6</b>	<b>25.166,9</b>	<b>25.003,7</b>	<b>25.116,1</b>	<b>25.250,8</b>	<b>(0,7)</b>

## TELEFÓNICA ALEMANIA

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	47,2%	47,1%	47,3%	47,0%	46,2%	45,9%	45,7%	(1,6 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	52,8%	52,9%	52,7%	53,0%	53,8%	54,1%	54,3%	1,6 p.p.
Accesos BAM ('000)	6.142,9	6.339,2	6.559,5	6.780,1	6.994,0	7.120,5	7.341,7	11,9%
Penetración BAM (%)	32%	33%	34%	35%	36%	37%	37%	3,9 p.p.
Smartphones ('000)	5.059,8	5.260,5	5.491,4	5.738,0	5.957,2	6.057,2	6.230,7	13,5%
Penetración smartphones (%)	28%	29%	30%	31%	33%	33%	34%	4,0 p.p.

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye Voz sobre IP y ADSL Libre.

(2) En el cuarto trimestre de 2013 se dieron de baja todos los accesos de TV.



TELEFÓNICA BRASIL  
 RESULTADOS CONSOLIDADOS  
 Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2014	2013	reportado	orgánico	2014	2013	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	8.380	9.275	(9,6)	0,8	2.896	2.846	1,8	1,1
Negocio Móvil	5.658	6.110	(7,4)	3,3	1.971	1.901	3,6	3,2
Ingresos de servicio móvil	5.362	5.736	(6,5)	4,2	1.868	1.799	3,9	3,5
Ingresos de datos	1.813	1.688	7,4	19,8	654	549	19,0	19,3
Ingresos de terminales	296	375	(21,1)	(12,0)	102	102	(0,0)	(2,1)
Negocio Fijo	2.723	3.165	(14,0)	(4,1)	926	944	(2,0)	(3,0)
Ingresos de BA y nuevos servicios (1)	1.098	1.169	(6,1)	4,7	383	355	8,1	7,3
Ingresos de voz y acceso	1.599	1.966	(18,7)	(9,3)	534	582	(8,2)	(9,4)
Otros	26	30	(14,8)	(5,0)	9	8	12,1	8,8
Trabajos para inmovilizado	36	35	2,0	13,7	11	10	12,7	10,6
Gastos por operaciones	(5.789)	(6.435)	(10,0)	0,3	(2.016)	(2.011)	0,2	(0,2)
Aprovisionamientos	(2.016)	(2.399)	(16,0)	(6,3)	(696)	(837)	(16,9)	(16,2)
Gastos de personal	(684)	(790)	(13,4)	(3,4)	(238)	(239)	(0,3)	(1,1)
Otros gastos operativos	(3.089)	(3.245)	(4,8)	6,1	(1.082)	(935)	15,7	14,1
Otros ingresos (gastos) netos	(7)	(32)	(77,2)	(73,9)	(9)	(18)	(52,5)	(47,7)
Resultado de enajenación de activos	(7)	53	c.s.	c.s.	(1)	(1)	(51,8)	c.s.
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	0	(4)	c.s.	c.s.	(1)	(3)	(44,8)	(39,1)
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	2.613	2.891	(9,6)	1,8	881	822	7,2	5,3
Margen OIBDA	31,2%	31,2%	0,0 p.p.	0,3 p.p.	30,4%	28,9%	1,5 p.p.	1,2 p.p.
CapEx	1.348	1.387	(2,8)	25,5	515	646	(20,2)	9,3
Espectro	0	189	n.s.	n.s.	0	161	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.265	1.504	(15,9)	(15,3)	366	177	107,3	0,2

Nota:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI y otros servicios de conectividad.

## TELEFÓNICA BRASIL

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	91.064,4	91.335,8	91.907,9	92.730,0	94.028,1	95.071,1	95.601,5	4,0
Accesos de telefonía fija (1)	10.550,2	10.563,5	10.624,1	10.747,8	10.828,1	10.929,1	10.942,1	3,0
Accesos de datos e internet	3.961,0	4.035,2	4.081,8	4.102,0	4.094,5	4.103,5	4.114,8	0,8
Banda estrecha	116,5	108,2	105,6	92,1	88,1	86,4	82,0	(22,3)
Banda ancha (2)	3.767,9	3.852,1	3.898,0	3.936,7	3.933,0	3.944,9	3.961,6	1,6
Fibra	125,1	144,6	170,9	204,1	235,8	273,3	322,1	88,4
Otros (3)	76,5	74,9	78,2	73,2	73,3	72,1	71,2	(9,0)
Accesos móviles	75.987,5	76.199,6	76.614,3	77.240,2	78.460,8	79.350,7	79.817,0	4,2
Prepago	56.469,6	55.515,1	54.476,4	53.551,9	53.552,8	53.188,5	52.639,8	(3,4)
Contrato	19.517,9	20.684,5	22.138,0	23.688,3	24.908,0	26.162,3	27.177,2	22,8
M2M	1.444,6	1.839,9	2.071,2	2.358,2	2.629,0	2.920,1	3.197,5	54,4
TV de Pago	565,7	537,5	587,7	640,1	644,8	687,8	727,6	23,8
Accesos Mayoristas	23,1	23,0	19,7	18,8	27,5	27,0	26,2	33,4
<b>Total Accesos</b>	<b>91.087,5</b>	<b>91.358,8</b>	<b>91.927,6</b>	<b>92.748,9</b>	<b>94.055,6</b>	<b>95.098,1</b>	<b>95.627,7</b>	<b>4,0</b>
Accesos Terra	540,4	500,9	467,7	412,5	379,3	361,8	329,9	(29,5)

## TELEFÓNICA BRASIL

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	74,3%	72,9%	71,1%	69,3%	68,3%	67,0%	66,0%	(5,2 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	25,7%	27,1%	28,9%	30,7%	31,7%	33,0%	34,0%	5,2 p.p.
Accesos BAM ('000)	13.477,3	15.752,8	18.005,4	20.546,5	23.790,3	26.710,3	32.342,0	79,6%
Penetración BAM (%)	18%	21%	24%	27%	30%	34%	41%	17,0 p.p.
Smartphones ('000)	10.184,8	12.340,0	14.513,3	16.976,1	20.227,6	23.190,9	28.950,0	99,5%
Penetración smartphones (%)	14%	17%	20%	24%	28%	32%	40%	19,1 p.p.

(1) RTB (Incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye los accesos "fixed wireless" de voz.

(2) Incluye ADSL, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(3) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

## TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre		% Var		julio - septiembre		% Var	
	2014	2013	reportado	orgánico	2014	2013	reportado	orgánico
Importe neto de la cifra de negocios	10.911	12.421	(12,2)	13,4	3.845	4.226	(9,0)	14,1
Trabajos para inmovilizado	75	81	(7,0)	6,6	24	27	(13,1)	(9,0)
Gastos por operaciones	(7.471)	(8.555)	(12,7)	12,0	(2.581)	(2.848)	(9,4)	13,4
Aprovisionamientos	(2.984)	(3.661)	(18,5)	1,7	(1.004)	(1.220)	(17,7)	(0,2)
Gastos de personal	(1.183)	(1.315)	(10,0)	20,2	(413)	(443)	(6,8)	20,3
Otros gastos operativos	(3.304)	(3.579)	(7,7)	19,4	(1.164)	(1.186)	(1,8)	24,6
Otros ingresos (gastos) netos	50	30	64,6	63,5	8	2	n.s.	c.s.
Resultado de enajenación de activos	(0)	7	c.s.	(45,4)	2	4	(47,6)	(52,9)
Bajas de fondos de comercio y activos fijos	0	0	-	-	0	0	-	-
Resultado operativo antes de amort. (OIBDA)	3.565	3.986	(10,6)	16,7	1.298	1.411	(8,0)	15,1
Margen OIBDA	32,7%	32,1%	0,6 p.p.	0,9 p.p.	33,8%	33,4%	0,4 p.p.	0,3 p.p.
CapEx	2.015	1.684	19,7	42,6	781	711	10,0	40,5
Espectro	192	23	n.s.	n.s.	3	(1)	c.s.	c.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	1.550	2.302	(32,7)	(2,1)	517	701	(26,3)	(11,9)

## Notas:

- OIBDA antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Los datos reportados de 2013 y 2014 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

TELEFONICA HISPANOAMERICA  
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS POR PAÍS (1)

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2014	2013	% Var	% Var M Local	2014	2013	% Var	% Var M Local
<b>ARGENTINA (1)</b>								
Importe neto de la cifra de negocios	2.207	2.761	(20,0)	24,4	773	932	(17,1)	23,9
Negocio Móvil	1.446	1.818	(20,5)	23,7	509	619	(17,8)	22,9
Ingresos de servicio móvil	1.218	1.589	(23,3)	19,3	422	529	(20,1)	19,2
Ingresos de datos	595	773	(23,0)	19,7	199	261	(23,8)	13,9
Ingresos de terminales	228	230	(1,0)	54,1	86	90	(4,2)	44,5
Negocio Fijo	761	942	(19,2)	25,7	264	313	(15,6)	25,9
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	400	445	(10,2)	39,8	141	154	(8,6)	36,8
Ingresos de voz y acceso	324	458	(29,3)	10,0	111	146	(24,2)	12,8
Otros	38	39	(3,1)	50,7	13	13	(3,6)	44,3
OIBDA	554	695	(20,2)	24,1	199	237	(16,2)	25,3
Margen OIBDA (3)	24,7%	24,7%	(0,0 p.p.)		25,3%	25,0%	0,3 p.p.	
CapEx	327	354	(7,4)	44,1	99	120	(17,6)	23,7
Espectro	0	0	-	-	0	0	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	227	341	(33,5)	3,4	100	118	(14,8)	26,9
<b>CHILE (1)</b>								
Importe neto de la cifra de negocios	1.538	1.870	(17,7)	(2,6)	507	600	(15,6)	(4,0)
Negocio Móvil	921	1.130	(18,5)	(3,5)	302	359	(16,1)	(4,6)
Ingresos de servicio móvil	829	1.012	(18,1)	(3,1)	273	327	(16,6)	(5,1)
Ingresos de datos	233	212	10,3	30,6	86	71	20,9	37,8
Ingresos de terminales	92	118	(21,6)	(7,2)	29	32	(11,1)	0,2
Negocio Fijo	617	740	(16,6)	(1,2)	205	241	(14,9)	(3,0)
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	385	416	(7,4)	9,6	132	140	(5,7)	7,6
Ingresos de voz y acceso	219	306	(28,3)	(15,1)	69	96	(27,9)	(18,0)
Otros	13	18	(28,4)	(15,2)	4	5	(22,3)	(11,9)
OIBDA	515	611	(15,6)	(0,1)	179	210	(14,7)	(2,5)
Margen OIBDA	33,5%	32,7%	0,8 p.p.		35,4%	35,0%	0,4 p.p.	
CapEx	318	332	(4,1)	13,5	111	124	(9,9)	3,4
Espectro	0	0	-	-	0	0	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	198	279	(29,2)	(16,2)	68	86	(21,5)	(10,9)
<b>PERÚ (1)</b>								
Importe neto de la cifra de negocios	1.838	1.847	(0,5)	7,6	646	610	6,0	7,6
Negocio Móvil (4)	1.040	1.001	4,0	12,5	373	335	11,5	13,4
Ingresos de servicio móvil (4)	908	870	4,4	12,9	322	291	10,8	12,7
Ingresos de datos	235	192	22,5	32,5	87	64	37,3	39,6
Ingresos de terminales	132	131	1,2	9,4	51	44	16,1	18,3
Negocio Fijo	797	846	(5,8)	1,9	273	275	(0,8)	0,6
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	523	527	(0,7)	7,4	180	174	3,2	4,8
Ingresos de voz y acceso	259	305	(15,1)	(8,2)	88	97	(9,5)	(8,4)
Otros	16	15	4,5	13,1	5	4	39,3	39,0
OIBDA	682	654	4,3	12,8	257	223	15,2	17,4
Margen OIBDA	37,1%	35,4%	1,7 p.p.		39,7%	36,6%	3,2 p.p.	
CapEx	263	206	27,8	38,2	114	78	45,3	49,7
Espectro	0	0	-	-	0	0	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	419	448	(6,5)	1,1	143	145	(1,2)	0,2
<b>COLOMBIA</b>								
Importe neto de la cifra de negocios	1.281	1.273	0,7	8,5	451	422	6,9	7,2
Negocio Móvil	808	781	3,5	11,6	286	263	8,5	9,0
Ingresos de servicio móvil	735	721	2,0	9,9	260	242	7,8	8,2
Ingresos de datos	191	179	6,6	14,9	68	60	14,2	14,7
Ingresos de terminales	73	60	22,0	31,5	25	22	16,8	17,4
Negocio Fijo	473	492	(3,8)	3,7	165	159	4,1	4,2
Ingresos de BA y nuevos servicios (2)	266	261	1,8	9,8	95	85	11,1	11,4
Ingresos de voz y acceso	206	228	(9,8)	(2,8)	70	72	(2,8)	(3,0)
Otros	1	2	(52,3)	(48,6)	0	1	(74,9)	(74,6)
OIBDA	457	427	6,9	15,3	174	140	24,5	25,4
Margen OIBDA	35,6%	33,6%	2,1 p.p.		38,6%	33,2%	5,5 p.p.	
CapEx	390	200	95,0	n.s.	90	92	(2,5)	(3,9)
Espectro	112	0	n.s.	n.s.	2	0	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	66	227	(70,8)	(68,5)	84	48	76,0	79,2

Nota:  
- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.  
(1) Como resultado de la integración el desglose de ingresos ha sido reclasificado en 2013 de acuerdo a un criterio proforma, asignando las eliminaciones "inter-company" dentro de los negocios fijo y móvil. Así, todas las compañías en Hispanoamérica están bajo este criterio.  
(2) Incluye servicios de conectividad de BA (minorista y mayorista), servicios de valor añadido, servicios de TV, ingresos de datos y TI, y otros servicios de conectividad.  
(3) Margen sobre ingresos incluye interconexión fijo-móvil.  
(4) Incluye ingresos de "fixed wireless".

## TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

## DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS POR PAÍS (II)

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - septiembre				julio - septiembre			
	2014	2013	% Var	% Var M Local	2014	2013	% Var	% Var M Local
<b>MEXICO</b>								
Importe neto de la cifra de negocios	1.196	1.178	1,5	8,2	403	373	8,0	9,5
Ingresos de servicio móvil	1.033	1.010	2,2	8,9	357	322	10,8	12,6
Ingresos de datos	249	292	(14,6)	(9,0)	84	87	(3,0)	(1,8)
Ingresos de terminales	164	168	(2,8)	3,5	46	51	(10,0)	(9,4)
OIBDA	228	207	10,5	17,8	99	67	47,1	50,6
Margen OIBDA	19,1%	17,5%	1,6 p.p.		24,6%	18,1%	6,5 p.p.	
CapEx	144	124	15,8	23,4	53	50	7,2	10,0
Espectro	0	0	-	-	0	0	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	85	82	2,5	9,3	46	18	n.s.	n.s.
<b>VENEZUELA Y CENTROAMÉRICA (1) (2)</b>								
Importe neto de la cifra de negocios	2.332	2.947	(20,9)	24,3	887	1.108	(19,9)	27,4
Ingresos de servicio móvil	2.181	2.585	(15,6)	35,2	823	977	(15,7)	37,6
Ingresos de datos (3)	689	817	(15,6)	37,0	248	282	(12,0)	44,2
Ingresos de terminales	150	361	(58,4)	(43,4)	63	131	(51,6)	(39,0)
OIBDA	917	1.181	(22,3)	25,3	320	465	(31,1)	8,4
Margen OIBDA	39,4%	40,1%	(0,7 p.p.)		36,1%	42,0%	(5,9 p.p.)	
CapEx	489	382	28,0	97,6	269	220	22,3	94,3
Espectro (4)	80	0	n.s.	n.s.	1	0	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	429	799	(46,3)	(9,7)	51	245	(79,2)	(77,4)
<b>ECUADOR</b>								
Importe neto de la cifra de negocios	369	383	(3,6)	(0,7)	128	130	(1,3)	(1,2)
Ingresos de servicio móvil	345	347	(0,5)	2,4	119	119	(0,1)	0,0
Ingresos de datos	111	108	2,3	5,3	37	36	1,0	0,9
Ingresos de terminales	24	36	(33,1)	(31,1)	10	11	(13,8)	(13,4)
OIBDA	134	135	(0,8)	2,1	47	46	1,2	1,3
Margen OIBDA	36,2%	35,2%	1,0 p.p.		36,3%	35,5%	0,9 p.p.	
CapEx	65	48	35,1	39,0	43	21	n.s.	n.s.
Espectro	0	0	-	-	0	0	-	-
OpCF (OIBDA-CapEx)	69	87	(20,8)	(18,5)	4	25	(83,7)	(86,4)
<b>URUGUAY</b>								
Importe neto de la cifra de negocios	170	194	(12,3)	3,0	56	60	(6,9)	1,7
Ingresos de servicio móvil	160	184	(13,1)	2,1	53	57	(7,9)	0,7
Ingresos de datos	64	71	(9,0)	6,9	22	22	(2,1)	7,2
Ingresos de terminales	10	9	3,7	21,8	3	3	13,3	22,5
OIBDA	67	78	(13,9)	1,1	23	23	1,1	9,8
Margen OIBDA	39,5%	40,2%	(0,8 p.p.)		41,7%	38,3%	3,3 p.p.	
CapEx	19	38	(51,7)	(43,2)	3	7	(52,3)	(51,6)
Espectro	0	23	n.s.	n.s.	0	(1)	n.s.	n.s.
OpCF (OIBDA-CapEx)	49	40	22,5	43,8	20	16	22,4	37,3

## Nota:

- OIBDA se presenta antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

(1) Las cifras de Venezuela incluyen los ajustes por hiperinflación en ambos ejercicios. A efectos comparativos y con el objetivo de facilitar la interpretación de las variaciones interanuales contra el ejercicio 2013, las variaciones en moneda local de las partidas afectadas por el ajuste por hiperinflación se reportan excluyendo el impacto de dicho ajuste.

(2) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(3) Los ingresos de datos no incluyen ajustes por hiperinflación.

(4) Corresponde a Panamá.

## TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

## ACCESOS

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Accesos Clientes Finales	121.318,7	123.609,4	125.990,1	128.316,6	127.595,0	128.691,4	129.347,1	2,7
Accesos de telefonía fija (1) (2) (3)	13.561,0	13.729,6	13.758,7	13.778,5	13.561,0	13.603,4	13.515,7	(1,8)
Accesos de datos e internet	4.876,2	4.998,6	5.106,0	5.137,7	5.194,5	5.285,0	5.371,3	5,2
Banda estrecha	69,5	62,6	61,0	33,4	31,2	27,6	27,3	(55,2)
Banda ancha (4)	4.777,3	4.906,7	5.015,6	5.074,9	5.134,5	5.228,7	5.315,1	6,0
Otros (5)	29,3	29,4	29,4	29,4	28,8	28,7	28,9	(1,8)
Accesos móviles	100.994,9	102.912,8	105.070,4	107.266,9	106.647,6	107.508,3	108.117,1	2,9
Prepago (6)	79.801,2	81.080,9	82.734,1	84.524,1	83.703,0	84.197,0	84.688,7	2,4
Contrato	21.193,7	21.831,9	22.336,3	22.742,7	22.944,6	23.311,3	23.428,4	4,9
M2M	1.565,5	1.622,8	1.693,9	1.791,4	1.873,3	1.923,3	1.970,9	16,4
TV de Pago	1.886,6	1.968,4	2.055,1	2.133,5	2.192,0	2.294,6	2.343,0	14,0
Accesos Mayoristas	22,3	23,2	22,4	22,7	21,8	21,8	112,7	n.s.
<b>Total Accesos Hispanoamérica</b>	<b>121.341,0</b>	<b>123.632,6</b>	<b>126.012,5</b>	<b>128.339,3</b>	<b>127.616,8</b>	<b>128.713,1</b>	<b>129.459,8</b>	<b>2,7</b>

## TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

## ACCESOS MÓVILES

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
Porcentaje prepago (%)	79,0%	78,8%	78,7%	78,8%	78,5%	78,3%	78,3%	(0,4 p.p.)
Porcentaje contrato (%)	21,0%	21,2%	21,3%	21,2%	21,5%	21,7%	21,7%	0,4 p.p.
Accesos BAM ('000)	15.450,9	20.195,1	21.284,0	23.078,5	24.813,7	26.753,7	28.831,0	35,5%
Penetración BAM (%)	15%	20%	20%	22%	23%	25%	27%	6,4 p.p.
Smartphones ('000)	13.169,4	17.965,0	19.194,4	21.170,8	23.057,9	25.092,5	27.257,6	42,0%
Penetración smartphones (%)	14%	18%	19%	20%	22%	24%	26%	7,1 p.p.

(1) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye los accesos "fixed wireless" de voz.

(2) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 45 mil accesos "fixed wireless" inactivos en México.

(3) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales de "fixed wireless" en Perú.

(4) Incluye ADSL, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(5) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(6) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 1,9 millones de accesos inactivos en México.

## TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA

## ACCESOS POR PAÍS (1)

Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<b>ARGENTINA</b>								
Accesos Clientes Finales	24.781,4	25.706,4	26.985,6	26.636,7	26.300,0	26.159,9	25.910,5	(4,0)
Accesos de telefonía fija (1)	4.765,0	4.786,7	4.819,3	4.833,5	4.812,7	4.779,6	4.750,4	(1,4)
Fixed wireless	255,4	283,3	315,6	342,7	342,8	323,0	304,5	(3,5)
Accesos de datos e internet	1.772,0	1.806,1	1.835,2	1.848,5	1.845,4	1.854,5	1.870,7	1,9
Banda estrecha	16,0	17,4	16,4	12,9	11,2	12,2	11,8	(28,4)
Banda ancha (2)	1.755,9	1.788,6	1.818,8	1.835,5	1.834,2	1.842,3	1.859,0	2,2
Accesos móviles	18.244,4	19.113,6	20.331,0	19.954,7	19.641,9	19.525,8	19.289,4	(5,1)
Prepago	11.502,3	12.268,2	13.389,8	12.916,6	12.649,6	12.522,0	12.337,2	(7,9)
Contrato	6.742,1	6.845,5	6.941,3	7.038,1	6.992,3	7.003,8	6.952,1	0,2
M2M	376,5	389,4	406,2	427,4	452,6	454,9	470,8	15,9
Accesos Mayoristas	13,8	14,7	13,9	14,0	14,0	13,9	104,9	n.s.
<b>Total Accesos</b>	<b>24.795,2</b>	<b>25.721,1</b>	<b>26.999,4</b>	<b>26.650,7</b>	<b>26.314,0</b>	<b>26.173,9</b>	<b>26.015,4</b>	<b>(3,6)</b>
<b>CHILE</b>								
Accesos Clientes Finales	13.330,8	13.497,8	13.447,4	13.625,2	13.566,9	13.576,0	13.586,1	1,0
Accesos de telefonía fija (1)	1.715,0	1.696,2	1.674,5	1.654,2	1.631,0	1.616,8	1.593,9	(4,8)
Accesos de datos e internet	945,0	960,0	972,5	977,5	984,5	1.005,3	1.030,5	6,0
Banda estrecha	10,2	5,3	5,2	5,2	5,1	4,4	4,9	(7,5)
Banda ancha (2)	932,3	952,2	964,9	969,9	977,0	998,7	1.023,4	6,1
Otros (3)	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	(6,3)
Accesos móviles	10.229,0	10.377,1	10.319,8	10.490,3	10.424,3	10.394,0	10.381,4	0,6
Prepago	7.624,9	7.722,9	7.656,1	7.806,5	7.693,6	7.595,2	7.563,7	(1,2)
Contrato	2.604,1	2.654,2	2.663,8	2.683,8	2.730,7	2.798,7	2.817,7	5,8
M2M	238,8	253,0	263,2	281,6	306,5	322,0	319,9	21,5
TV de Pago	441,8	464,5	480,5	503,2	527,1	559,9	580,3	20,8
Accesos Mayoristas	4,8	4,8	4,8	5,0	5,4	5,4	5,4	13,8
<b>Total Accesos</b>	<b>13.335,6</b>	<b>13.502,6</b>	<b>13.452,2</b>	<b>13.630,2</b>	<b>13.572,3</b>	<b>13.581,4</b>	<b>13.591,5</b>	<b>1,0</b>
<b>PERÚ</b>								
Accesos Clientes Finales	20.268,0	20.548,6	20.896,9	20.897,6	21.081,6	21.287,9	21.632,6	3,5
Accesos de telefonía fija (1)	2.874,0	2.872,6	2.844,2	2.801,5	2.725,7	2.776,9	2.749,3	(3,3)
Fixed wireless (4)	346,4	339,4	328,8	313,5	251,4	292,8	280,2	(14,8)
Accesos de datos e internet	1.359,8	1.397,4	1.425,5	1.437,1	1.457,2	1.490,7	1.505,2	5,6
Banda estrecha	5,5	5,5	5,4	5,0	4,9	1,1	1,2	(78,7)
Banda ancha (2)	1.333,7	1.371,3	1.399,2	1.411,1	1.431,8	1.468,8	1.483,2	6,0
Otros (3)	20,5	20,7	20,8	21,0	20,5	20,7	20,8	0,0
Accesos móviles	15.126,4	15.366,1	15.722,4	15.762,0	16.012,9	16.133,1	16.489,0	4,9
Prepago	11.303,9	11.310,7	11.385,5	11.258,7	11.377,8	11.288,6	11.450,9	0,6
Contrato	3.822,5	4.055,4	4.336,8	4.503,3	4.635,2	4.844,5	5.038,1	16,2
M2M	74,5	74,8	80,5	82,6	82,8	85,6	87,8	9,2
TV de Pago	907,8	912,5	904,8	897,1	885,7	887,3	889,1	(1,7)
Accesos Mayoristas	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	9,4
<b>Total Accesos</b>	<b>20.268,4</b>	<b>20.549,0</b>	<b>20.897,2</b>	<b>20.898,0</b>	<b>21.082,1</b>	<b>21.288,4</b>	<b>21.633,0</b>	<b>3,5</b>
<b>COLOMBIA</b>								
Accesos Clientes Finales	14.001,6	14.227,4	14.247,6	14.778,7	15.128,7	15.052,5	15.403,9	8,1
Accesos de telefonía fija (1)	1.427,5	1.435,0	1.445,8	1.447,1	1.459,9	1.464,0	1.468,6	1,6
Accesos de datos e internet	758,8	798,0	836,2	862,2	895,1	922,4	952,9	14,0
Banda estrecha	8,4	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	(0,6)
Banda ancha (2)	750,4	789,5	827,7	853,7	886,7	913,9	944,5	14,1
Accesos móviles	11.516,3	11.680,1	11.633,5	12.121,7	12.409,8	12.281,9	12.581,6	8,1
Prepago	8.446,9	8.490,1	8.369,6	8.818,5	9.105,9	8.982,4	9.313,3	11,3
Contrato	3.069,4	3.190,1	3.263,8	3.303,2	3.303,9	3.299,5	3.268,3	0,1
M2M	351,0	356,9	372,4	392,9	404,7	416,2	421,5	13,2
TV de Pago	299,1	314,2	332,1	347,6	363,8	384,1	400,8	20,7
Accesos Mayoristas	3,3	3,3	3,3	3,3	1,9	1,9	1,9	(41,1)
<b>Total Accesos</b>	<b>14.004,9</b>	<b>14.230,7</b>	<b>14.250,9</b>	<b>14.782,0</b>	<b>15.130,6</b>	<b>15.054,4</b>	<b>15.405,9</b>	<b>8,1</b>

(1) RTB (Incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye los accesos "fixed wireless" de voz.

(2) Incluye ADSL, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(3) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(4) En el segundo trimestre de 2014, los accesos de telefonía fija incluyen 50 mil clientes adicionales.

TELEFÓNICA HISPANOAMÉRICA  
ACCESOS POR PAÍS (11)  
Datos no auditados (Miles)

	2013				2014			% Var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	
<b>MÉXICO</b>								
Accesos móviles	19.251,7	19.086,8	19.145,8	20.332,8	19.324,8	20.244,2	20.561,0	7,4
Prepago (1)	17.663,6	17.545,7	17.662,4	18.863,2	17.862,0	18.777,4	19.127,6	8,3
Contrato	1.588,1	1.541,1	1.483,4	1.469,7	1.462,8	1.466,8	1.433,4	(3,4)
M2M	322,5	329,3	333,0	349,9	351,0	354,1	362,1	8,7
Fixed Wireless (2)	1.259,0	1.403,1	1.476,3	1.558,9	1.504,8	1.530,6	1.540,4	4,3
<b>Total Accesos</b>	<b>20.510,7</b>	<b>20.489,9</b>	<b>20.622,1</b>	<b>21.891,7</b>	<b>20.829,6</b>	<b>21.774,8</b>	<b>22.101,5</b>	<b>7,2</b>
<b>VENEZUELA Y CENTROAMÉRICA (3)</b>								
Accesos de telefonía fija (4)	1.475,4	1.483,3	1.445,2	1.426,7	1.377,3	1.386,0	1.361,8	(5,8)
Fixed Wireless	1.248,9	1.249,9	1.194,6	1.168,7	1.127,4	1.138,2	1.128,7	(5,5)
Accesos de datos e internet	40,7	37,1	36,6	12,4	12,2	12,1	11,9	(67,3)
Banda estrecha	29,4	25,8	25,4	1,7	1,6	1,4	1,1	(95,8)
Banda ancha (5)	5,0	5,1	5,0	4,7	4,8	4,9	5,1	1,1
Otros (6)	6,3	6,2	6,2	6,0	5,9	5,8	5,8	(5,9)
Accesos móviles	19.796,1	20.419,9	21.029,2	21.666,8	21.813,8	21.919,5	21.947,2	4,4
Prepago (7)	17.827,0	18.331,4	18.892,5	19.485,4	19.602,9	19.676,2	19.721,3	4,4
Contrato	1.969,1	2.088,4	2.136,7	2.177,0	2.210,9	2.243,3	2.225,9	4,2
M2M	97,6	105,3	112,9	119,8	123,8	129,8	134,9	19,6
TV de Pago	237,9	277,2	337,6	385,6	415,3	463,2	472,8	40,1
<b>Total Accesos</b>	<b>21.550,1</b>	<b>22.217,5</b>	<b>22.848,6</b>	<b>23.491,6</b>	<b>23.618,6</b>	<b>23.780,9</b>	<b>23.793,7</b>	<b>4,1</b>
<b>ECUADOR</b>								
Accesos móviles	4.988,3	5.025,5	5.042,8	5.094,6	5.174,5	5.155,4	4.995,9	(0,9)
Prepago	4.148,4	4.138,6	4.117,2	4.120,9	4.165,4	4.111,9	3.915,1	(4,9)
Contrato	839,9	886,9	925,6	973,7	1.009,1	1.043,5	1.080,9	16,8
M2M	80,8	88,4	95,4	104,2	116,4	124,2	136,9	43,6
Fixed Wireless	45,0	52,7	53,4	56,6	49,5	49,5	51,3	(3,8)
<b>Total Accesos</b>	<b>5.033,3</b>	<b>5.078,2</b>	<b>5.096,1</b>	<b>5.151,3</b>	<b>5.224,0</b>	<b>5.204,9</b>	<b>5.047,3</b>	<b>(1,0)</b>
<b>URUGUAY</b>								
Accesos móviles	1.842,8	1.843,6	1.845,9	1.843,9	1.845,7	1.854,4	1.871,6	1,4
Prepago	1.284,3	1.273,2	1.261,0	1.250,0	1.245,8	1.243,2	1.259,6	(0,1)
Contrato	558,5	570,4	584,9	593,9	599,9	611,2	612,0	4,6
M2M	23,8	25,8	30,3	33,1	35,5	36,6	37,0	22,2
<b>Total Accesos</b>	<b>1.842,8</b>	<b>1.843,6</b>	<b>1.845,9</b>	<b>1.843,9</b>	<b>1.845,7</b>	<b>1.854,4</b>	<b>1.871,6</b>	<b>1,4</b>

(1) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 1,9 millones de accesos inactivos.

(2) En el primer trimestre de 2014 se dieron de baja 45 mil accesos inactivos.

(3) Centroamérica incluye Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

(4) RTB (incluyendo TUP) x1; Acceso Básico RDSI x1; Acceso Primario RDSI; Accesos Digitales 2/6 x30. Incluye autoconsumo. Incluye los accesos "fixed wireless" de voz.

(5) Incluye ADSL, fibra óptica, cable modem y circuitos de banda ancha.

(6) Resto de circuitos minoristas que no son de banda ancha.

(7) Incluye accesos M2M de prepago.