



**WORLD BULK OIL EXHIBITION 2013**

**II EDICIÓN**

**13 y 14 DE MARZO**

**IFEMA**

**MADRID**



## UNA APUESTA POR LA CALIDAD DE LOS ACEITES DE OLIVA EN GRANDES VOLÚMENES

La World Bulk Oil Exhibition nace de la necesidad de crear un **lugar de encuentro** entre los operadores del comercio internacional de grandes volúmenes de aceites de oliva. Un espacio **único y novedoso**, donde resaltar la gran **calidad y variedad** existente en el sector de los aceites de oliva ante los principales compradores del mundo.

La feria va a presentar este año una novedad muy importante ya que, sin perder el norte de la venta de aceites de oliva a granel, **se va a potenciar también la comercialización de envasado con un concepto de transacciones de importantes volúmenes. Venta a distribución y no a consumidor final, con el objetivo de que se convierta en la Feria Internacional del Aceite de Oliva, sin adjetivos.**

**La World Bulk Oil Exhibition es:**

- Un nuevo y revolucionario instrumento al servicio del mercado internacional de los aceites de oliva comercializados en grandes volúmenes.
- Un espacio único para el encuentro de productores, corredores, agentes y compradores de todo el mundo, así como de entidades y empresas cuyos servicios contribuyen a facilitar y potenciar las transacciones y la comercialización de los aceites de oliva.
- Una oportunidad excepcional para abrir nuevos mercados y para promocionar y dar a conocer la calidad y diversidad de los aceites de oliva.



## OBJETIVOS

- Contribuir a mejorar la rentabilidad de los aceites de oliva comercializados en grandes volúmenes, aproximando a los productores y a los compradores finales de los principales mercados de mundo.
- Agregar valor, incrementando el conocimiento de las características diferenciales y de los atributos saludables de los distintos tipos y variedades de aceite de oliva, así como de su uso y disfrute.
- Abrir nuevos mercados para los aceites de oliva.

## EXPOSITORES Y VISITANTES

El encuentro se dirige principalmente a:

- Productores y comercializadores de grandes volúmenes de aceites de oliva, especialmente de aquellos que pueden ser envasados directamente: aceites de oliva de calidad **virgen y virgen extra**, aceites **ecológicos**, aceites con características físico químicas diferenciales, aceites **mono varietales** y otros aceites vegetales...
- Instituciones financieras , compañías de seguros, logística y transporte internacional, etc.
- Comercializadores y compradores finales de los principales mercados mundiales.
- Medios de comunicación de relevancia para el sector del aceite.
- En general, todos aquellos profesionales vinculados al sector oleícola.



## MADRID COMO CIUDAD ANFITRIONA

La World Bulk Oil Exhibition mantiene su apuesta por la ciudad de Madrid como perfecta ubicación para la II edición de este encuentro. Madrid, además de capital mediterránea, es un **gran centro comercial, financiero y cultural** con proyección internacional. Una ciudad abierta y cosmopolita donde el uso del aceite en la cocina tiene una gran tradición.

Situada en el centro de la península Ibérica, Madrid es una ciudad amable y con una oferta de ocio muy importante, además de una capital muy bien comunicada en el país mayor productor de aceite del oliva del mundo.

Madrid cuenta con un aeropuerto internacional con conexión con la mayor parte de capitales del mundo y con una de las mejores ofertas gastronómicas mundiales en las que el aceite de oliva es auténtico protagonista.

La celebración por primera vez de este encuentro en las instalaciones de IFEMA, supone **un paso adelante para un evento que aspira a convertirse en una herramienta al servicio de todos los miembros de la cadena de valor del sector oleícola, reuniendo a los productores de grandes volúmenes de aceite de oliva de calidad junto a los principales importadores de todo el mundo. IFEMA-Feria de Madrid se convierte, de este modo, en el espacio ideal para acoger una actividad internacional de esta importancia en nuestro país.**



**WORLD BULK OIL EXHIBITION** supone un espacio único para el encuentro, los negocios y la promoción del aceite de oliva formado por:

**Zona de exposición:** el espacio protagonista donde los expositores disponen de stands (entregados llave en mano) desde los que ofrecer sus productos a los compradores internacionales que visitan el encuentro.

**“Oil Bar”:** Zona de cata, donde los compradores pueden degustar los aceites vírgenes y vírgenes extra de cada uno de los participantes que ellos mismos seleccionen.

**Punto de negocios:** Espacio reservado a las reuniones que surjan durante el encuentro.

**Ciclo de conferencias:** la WBOE también apuesta por la reflexión y la promoción, a través de la programación de ponencias técnicas a cargo de relevantes especialistas.

**Catas de aceites virgen extra y demostraciones culinarias:** en el marco de la World Bulk Oil Exhibition se realizarán catas de aceites de oliva virgen extra, de diversos orígenes, variedades y regiones productoras, así como demostraciones culinarias, dirigidas por prestigiosos profesionales del sector.

**Delicatessen with Olive Oil,** un rincón en el que los compradores multiproducto podrán ver cómo se trabaja con el aceite de oliva en la elaboración de productos delicatessen tales como chocolates, patatas fritas, alimentos preparados o cosméticos.



## ALGUNOS DATOS DE LA I EDICIÓN

- Empresas Expositoras: 134.
- Visitantes totales: 2.000.
- Capacidad de adquisición (estimada por la organización): 200.000 litros

### Perfil de expositores

Entre los asistentes a esta primera edición destacan envasadoras tan importantes como Borges, cooperativas de segundo grado como Cavex, Viñaoliva o Valle de Alcuña, almazaras como La Almedina de Cazorla, La Unión o La Olivarrera de Navahermosa y denominaciones de origen como la de Baena, Sierra de Cazorla o Sierra Mágina. El encuentro también ha contado con la participación de productores tunecinos como Walid Ben Amor, general manager de la empresa Abou Walid Group.

### Perfil de compradores asistentes

La I edición de la WBOE ha reunido a más de 2000 profesionales llegados de todo el mundo, entre ellos la empresa china SDIC Trade; la brasileña Espabra o la estadounidense Gourmet Factory.

Además de un encuentro para los negocios, la World Bulk Oil Exhibition ha contado con un programa exhaustivo de catas y conferencias en el que participaron *Jean Louis Barjol*, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional; *Manuel Parras Rosas*, rector de la Universidad de Jaén y *Sergio Tombesi*, doctor en Arboricultura de la Universidad de Perugia, entre otros; así como con una exhibición de cocina con aceite de oliva en directo y una selección de productos delicatessen.

Puede consultar el programa de conferencias completo aquí:

<http://worldbulkoil.com/esp/conferencias.html>



## HABLAN SUS PROTAGONISTAS

“La DO Baena es una de las más plurivarietales y antiguas de toda la Unión Europea y para nosotros resultaba fundamental venir a presentar en este encuentro el sistema integral de control, que pretende valorar nuestros aceites también desde el granel, de cara a la seguridad del comprador”.

**José Manuel Bajo Prados.** *Secretario General de la DO. Baena*

“Asistir a un encuentro de estas características es muy importante para empresas como la nuestra, ya que permite conocer a la competencia y presentar mis productos directamente a los grandes compradores, se establecen muy buenos contactos”.

**Walid Ben Amor.** *General manager de la empresa Abou Walid Group*

“Nos parece una iniciativa que hacía mucha falta porque no existía nada parecido hasta ahora, dedicado específicamente a los aceites de oliva a granel, hemos encontrado productores muy interesantes y esperamos que la feria siga creciendo con el tiempo”.

**Yago Cruz Rioboo.** *Director de compras de Gourmet Factory*



“La grave coyuntura que atraviesa el sector oleícola, con un gran desequilibrio entre oferta y demanda, bajos precios y subvenciones decrecientes, exige la puesta en marcha de nuevos mecanismos que propicien un cambio de tendencia y un nuevo orden comercial más abierto y transparente”.

**Santiago Botas.** *Director general de la World Bulk Oil Exhibition*

“Por primera vez las almazaras españolas tienen la oportunidad de dar a conocer su producto por una vía diferente a la que ofrecen los canales de comercialización actuales. La World Bulk Oil Exhibition nace para aglutinar la oferta mundial del aceite de oliva con la finalidad de conseguir un mayor valor añadido para el sector”.

**Otilia Romero de Condés.** *Presidenta de Pomona Keepers, empresa organizadora del evento*





## DATOS DE CONTACTO

**Dirección:** Pomona Keepers, S.L.  
Morago, 7  
13200 Manzanares (Ciudad Real)

**Teléfonos:** +34 902 10 54 87 - +34 91 302 22 66

**Fax:** +34 91 302 22 66

**E-mail:** [info@worldbulkoil.com](mailto:info@worldbulkoil.com)

**Web:** [www.worldbulkoil.com](http://www.worldbulkoil.com)

