

Derechos y Empleos en Periodismo: Los derechos laborales de los periodistas

24 Septiembre de 2015
Albacete, España

Borrador de Programa

Coordinadores del taller: Yuk Lan Wong (EFJ) & NN (FSC-CC.OO)

Jueves 24 Septiembre 2015

- 08:30 – 09:00 Inscripción
- 09:00 – 9:30 Bienvenida
Mogens Blicher Bjerregård, Presidente de la EFJ
Cristina Bermejo, Secretaria general del Sector de Medios, FSC – CC.OO
- 09:30 – 10:00 **Defendiendo los derechos de los periodistas mientras cambian las relaciones y las condiciones laborales**
¿Cuáles son los retos que afrontan los sindicatos de periodistas mientras cambian las relaciones laborales y las condiciones en los medios? ¿Cómo pueden responder los sindicatos a esos retos y reforzar la protección de los derechos laborales de los periodistas?
Wolfgang Grebenhof, Alemania
Isabelle Schömann, ETUI
Tamara Causidis, Sindicato Macedonio de Periodistas y Trabajadores de los Medios, Macedonia
TUC
Yuk Lan Wong, moderadora
- 10:00 – 11:00 **Grupo de Trabajo 1 – Defendiendo los Derechos Laborales de los Periodistas**
Basándose en el debate precedente, el grupo de trabajo debatirá sobre:
¿Qué protección legal tienen los derechos laborales de los periodistas en los estados miembros de la UE? ¿Cuáles son los estándares internacionales de protección de los derechos laborales?
¿Cuáles son las mejores opciones que tienen los sindicatos, sea campañas, 'lobbying' u opciones políticas, a la hora de defender los derechos laborales de los periodistas?

Los participantes se dividirán en dos grupos y elaborarán una lista de cinco ideas clave o recomendaciones que puedan adoptarse en sus organizaciones.
Coordinador: **Philippe Leruth**?
- 11:00 – 11:30 Pausa café (se aprovechará para hacer una concentración en la Plaza del Altozano).

- 11:30 – 12:00 **Acciones sectoriales y negociación colectiva: Organizar y movilizar a los militantes.**
Explorar las mejores políticas y los ejemplos más exitosos en los que los sindicatos realizaron acciones sectoriales o campañas para defender los derechos de sus miembros. ¿Cuáles son las formas más innovadoras de hacer campañas?
Chris Mosley, National Union of Journalists (UK & Ireland) Campaña sobre becarios remunerados.
Angel Garcia Castillejos, abogado y experto en derechos laborales.
Pol Deltour, VVJ
Yvonne Dankfort, NVJ
Mehmet Koksall, EFJ, moderador
- 12:00 – 13:00 **Grupo de trabajo 2 – ¿Cuáles son las mejores prácticas a la hora de hacer campaña o 'lobby' para defender los derechos de los periodistas?**
Los participantes se dividiran en pequeños grupos (de tres a cinco por grupo) para intercambiar ideas y debatirlas tras la presentación.
Facilitators: NN
- 13:00 – 14:30 Almuerzo
- 14:30 – 15:15 **Protección para los trabajadores más vulnerables del sector de medios – periodistas jóvenes, freelance, online y mujeres**
Johan Lif, Swedish Journalists' Union
Mette Schmidt Rasmussen, Danish Journalists' Union
Nadja Iglar, GPA-djp
Kurt Vandaele
- 15:15 – 15:30 Coloquio
- 15:30 – 15:45 Pausa café
- 15:45 – 16:45 **Grupo de trabajo tres - ¿Cómo organizar contactos sectoriales o campañas para defender los derechos de los militantes desde los sindicatos?**
Explorar las prácticas más eficaces y los ejemplos más exitosos en los que las organizaciones sindicales desarrollaron acciones sectoriales o campañas para defender los derechos de sus integrantes. ¿Cuáles son las maneras más innovadoras de hacer una campaña?
El taller se dividirá en una presentación de 20 minutos, 20 minutos de trabajo en grupo y una presentación/evaluación de 20 minutos.
Mediadores: **ETUC**
- 16:45 – 17:30 Resumen y preparación por parte de los grupos de sus respectivas presentaciones para “compartir y aprender”
- 17:30 Fin de la jornada
- 18:30 Cena (Lugar por confirmar)